

CONCLUSION

UN PLAIDOYER POUR L'INDUSTRIE

Innovations et création d'emplois

Nous avons choisi d'intituler cet ouvrage « Les innovations créatrices d'emplois industriels ». Cette assertion traduit un parti pris délibéré des auteurs : nous sommes convaincus que l'avenir de l'industrie dépend de la capacité des entreprises à développer des innovations techniques, organisationnelles ou méthodologiques. Notre position est résolument optimiste et peut aller à l'encontre d'études tentant d'établir un lien entre innovation et création d'emplois. Selon le rapport « The Future of Jobs » établi en 2016 par le World Economic Forum (WEF), la convergence des développements dans le secteur de l'intelligence artificielle, de l'impression 3D, du traitement des données des biotechnologies...pose les fondations d'une nouvelle révolution industrielle. Les applications de ces nouveaux territoires d'innovations sont déjà nombreuses. Les voitures sans chauffeur, les objets connectés, la réalité augmentée n'en sont que quelques exemples. Le rapport du WEF précise que cela « entraînera de larges perturbations touchant non seulement le modèle des affaires, mais aussi le marché du travail pendant les cinq prochaines années (...). Plus précisément, ces transformations entraîneront une perte brute de 7,2 millions d'emplois compensée par 2,2 millions de créations, soit une perte nette de plus de 5 millions d'emplois dans une quinzaine d'importants pays développés et émergents ». Selon cette étude qui s'appuie sur une enquête mondiale auprès de cadres chargés de la stratégie et des ressources humaines, près des deux tiers de ces pertes interviendraient dans les secteurs administratifs où des machines permettraient d'effectuer les tâches les plus routinières.

La fin d'une industrie... et l'avènement d'une nouvelle industrie

L'exemple du secteur numérique est intéressant. Si nous nous focalisons sur la transition numérique, les experts sont encore divisés sur l'impact de cette révolution sur l'emploi. L'apport du numérique va certainement créer autant d'emplois qu'il ne va en supprimer. Nous avons, d'un côté, des emplois administratifs, répétitifs, souvent peu qualifiés, qui vont disparaître et, d'un autre côté, nous allons voir apparaître des emplois hautement qualifiés comme les « data scientists » et les « community managers ». Cet exemple est symptomatique de l'évolution de notre industrie. L'industrie manufacturière continue à supprimer des emplois et les créations dans ce secteur sont en recul de 5 % en 2015 (source : Trendeo, société de veille économique). Cependant, Trendeo a aussi recensé en 2014 et 2015, 1 017 startups à l'origine de 18 635 emplois créés. Une industrie décline, une autre se développe. Les entreprises, quelles que soient leur taille et leur activité, qui ne misent pas sur une montée en gamme de leurs produits et services et qui n'innovent pas dans leur organisation et leurs processus, sont à terme condamnées. Plusieurs initiatives nationales ou territoriales proposent des réflexions sur cette mutation industrielle comme les IRT (Institut de Recherche Technologique), les instituts Carnot ou l'Alliance Industrie du Futur. L'Alliance Industrie du Futur est effectivement une des structures portant ce type d'initiative. C'est une association qui « rassemble et met en mouvement les compétences et les énergies d'organisations professionnelles, d'acteurs scientifiques et académiques, d'entreprises et de collectivités territoriales, notamment les Régions, pour assurer, en particulier, le déploiement du plan Industrie du Futur » sur des thématiques allant des vitrines technologiques à la place de l'Homme dans l'industrie (source : allianceindustrie.wixsite.com/industrie-dufutur).

Développer les synergies

Une des clés de la réussite de cette révolution industrielle réside dans notre capacité à unir les forces des acteurs en présence. Afin d'optimiser son potentiel d'innovation, une entreprise doit être capable d'ouvrir ses portes et de créer des ponts avec son environnement. Les nombreux témoignages de cet ouvrage montrent effectivement que les projets n'aboutissent jamais seuls. L'implication de ses clients et de ses fournisseurs, l'intégration de nouvelles compétences, la collaboration avec l'enseignement supérieur, le soutien des organismes de financement : à chaque étape, des interlocuteurs permettent la réussite des projets innovants. Notre sentiment, point de départ de cet ouvrage, était que ces synergies nécessaires sont encore à développer. En diffusant largement notre travail aux dirigeants d'entreprises et notamment de PME ainsi qu'aux apprenants de l'enseignement supérieur, nous espérons avoir contribué à ce mouvement vers une industrie conquérante.