

# AVANT PROPOS

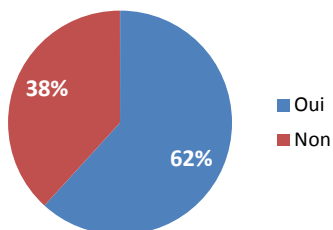
## POURQUOI CET OUVRAGE ?

Les auteurs de cet ouvrage sont convaincus que l'essor de l'économie passera par le développement des pratiques innovantes, notamment au sein des PME. Les entreprises évoluent dans des environnements industriels, économiques, éducatifs, technologiques, légaux qui proposent de nombreux outils et méthodes permettant déjà l'essor de l'innovation. La France est, en effet, un des pays les mieux structurés dans ce secteur. Cependant, même si les outils et méthodes existent, de nombreux acteurs du monde industriel ne les utilisent pas. Une enquête, réalisée en juin 2016, notamment adhérentes du GIM (Groupe des Industries Métallurgiques de la région parisienne), de tailles très variées, a permis de mettre en exergue cette situation.

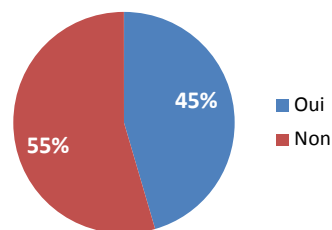
### L'innovation dans les entreprises

Tout d'abord, il est à noter qu'un peu moins de deux tiers des entreprises sondées annoncent travailler actuellement sur des projets d'innovation. Ce pourcentage tombe à 45 % si on ne prend en compte que les entreprises de moins de 100 salariés. La moitié des entreprises interrogées, toutes tailles confondues, ont structuré l'innovation dans leur organisation. Cela peut se traduire par la présence clairement identifiée d'un responsable innovation ou d'un service innovation. Pour quelques structures, l'innovation est adossée à la recherche et développement, surtout quand l'innovation est fortement de nature technologique. Il est normal que les PME, disposant de moins de ressources, soient en retrait sur ce point. En effet, 29 % des entreprises de moins de 50 salariés interrogées ont répondu positivement à cette question.

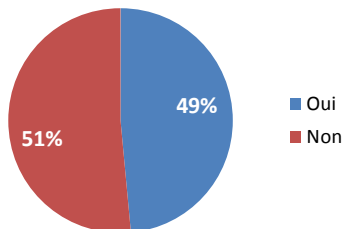
Avez-vous des projets d'innovation en cours (toutes entreprises) ?



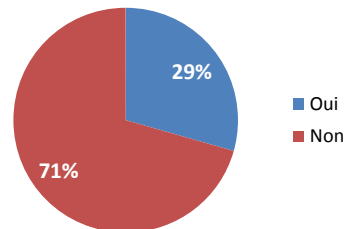
Avez-vous des projets d'innovation en cours (entreprises de moins de 100 salariés) ?



Disposez-vous d'une structure en charge de l'innovation (toutes entreprises) ?



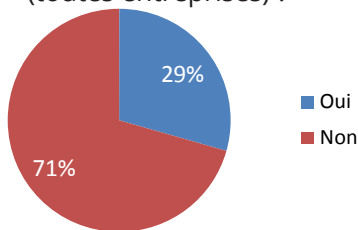
Disposez-vous d'une structure en charge de l'innovation (entreprises de - 50 salariés) ?



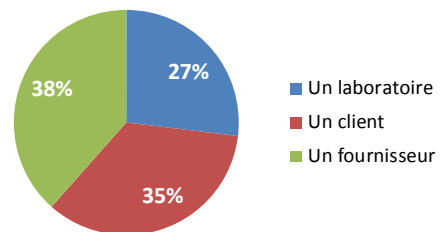
## Partenariats et innovation

Dans le cadre de projets d'innovation, des partenariats peuvent être montés avec des laboratoires (publics ou privés), des clients et des fournisseurs. Plus d'un quart des entreprises a déjà élaboré ce type de collaboration. En revanche, cette pratique, qui se révèle être un levier non négligeable pour développer une activité d'innovation, est peu répandue dans les entreprises de moins de 100 salariés (11 %). On retrouve la même situation concernant les relations avec un centre technique qui restent peu développées par les petites structures (9 %). L'appel à un conseil en propriété industrielle, pourtant nécessaire pour le dépôt de brevet, est utilisé par seulement 20 % des entreprises de moins de 100 salariés du sondage. Enfin, les salariés d'une entreprise sur dix fréquentent un fab lab mais aucune PME sondée.

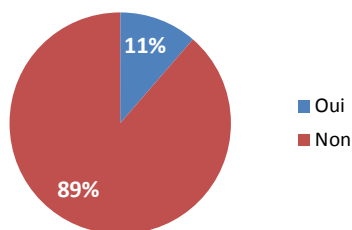
Avez-vous un partenariat dans le cadre d'un projet d'innovation collaborative avec une autre structure (toutes entreprises) ?



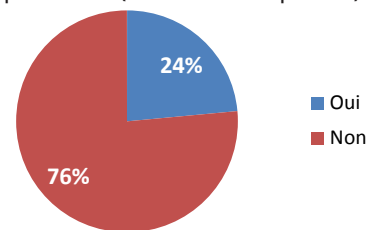
Avec qui (toutes entreprises) ?



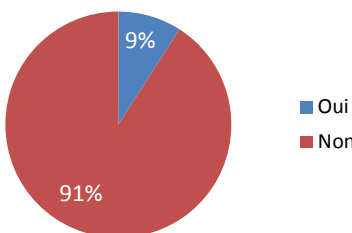
Avez-vous un partenariat dans le cadre d'un projet d'innovation collaborative avec une autre structure (entreprises de moins de 100 salariés) ?



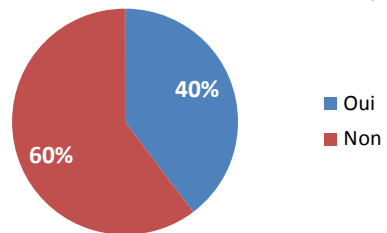
Avez-vous collaboré dans les 5 dernières années avec un centre technique ou un pôle de compétitivité (toutes entreprises) ?



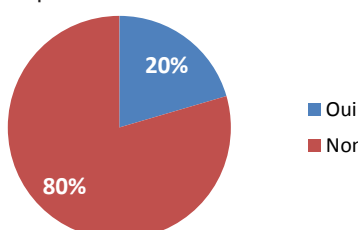
Avez-vous collaboré dans les 5 dernières années avec un centre technique ou un pôle de compétitivité (entreprises de moins de 100 salariés) ?



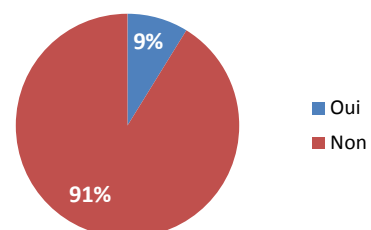
Avez-vous fait appel à un conseil en propriété industrielle (brevets, marques...) lors des 5 dernières années (toutes entreprises) ?



Avez-vous fait appel à un conseil en propriété industrielle (brevets, marques...) lors des 5 dernières années (entreprises de moins de 100 salariés) ?



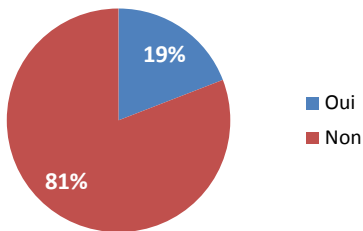
Utilisez-vous les services d'un FabLab (toutes entreprises) ?



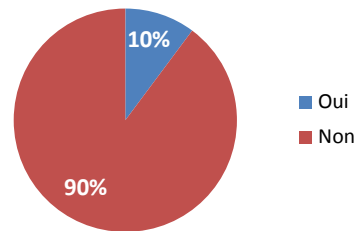
## Relations avec la recherche et l'enseignement supérieur

Les acteurs de l'activité industrielle et les acteurs de l'enseignement supérieur et de la recherche restent encore éloignés les uns des autres. Certes, des liens existent : les entreprises font dans leur grande majorité appel à des stagiaires ou des apprentis de l'enseignement supérieur. Mais la formalisation de contrat, principalement des contrats de recherche avec des laboratoires d'universités ou d'écoles d'ingénieurs, reste peu développée notamment auprès des PME où seule une sur dix inclut dans ses projets ce type de collaboration. Il est à noter aussi l'emploi anecdotique de thèse Cifre pour les entreprises de moins de 100 salariés (2 %).

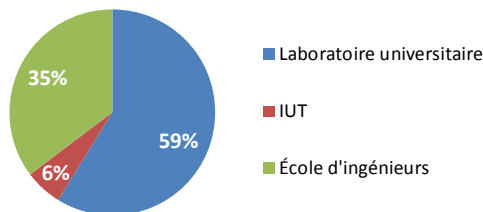
Avez-vous un partenariat de recherche/innovation avec un établissement d'enseignement supérieur (toutes entreprises) ?



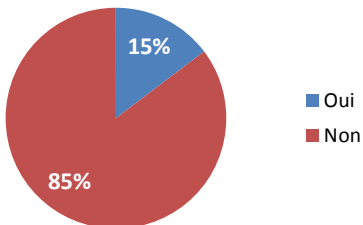
Avez-vous un partenariat de recherche/innovation avec un établissement d'enseignement supérieur (entreprises de moins de 100 salariés) ?



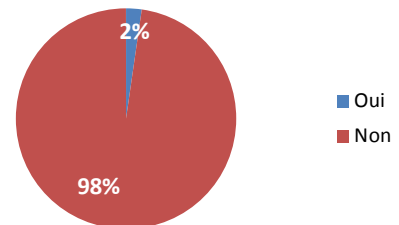
Avec qui ?



Avez-vous déjà fait appel à une thèse CIFRE (toutes entreprises) ?



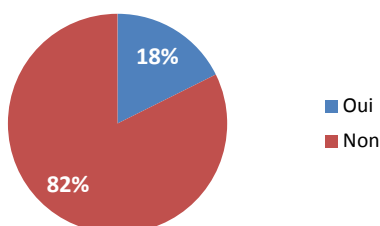
Avez-vous déjà fait appel à une thèse CIFRE (entreprises de moins de 100 salariés) ?



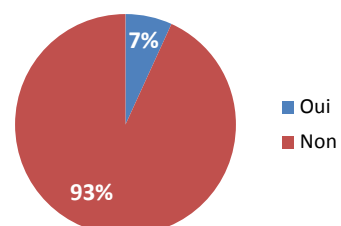
## Financement de l'innovation

L'enquête s'est aussi intéressée au financement des projets d'innovation. Pour cela, nous avons demandé aux entreprises du panel si elles utilisaient les services de Bpifrance, acteur majeur dans le financement des projets de développement, et si elles optimisaient leur fiscalité via le Crédit impôt recherche (CIR) et le Crédit impôt innovation (CII). Là encore, sur ces sujets, les entreprises de moins de 100 salariés sont en retrait par rapport à l'ensemble du panel.

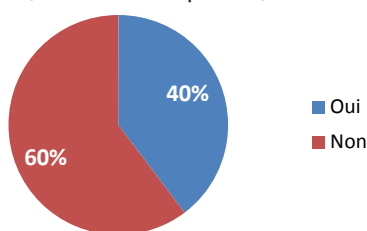
Avez-vous déjà fait appel à Bpifrance (toutes entreprises) ?



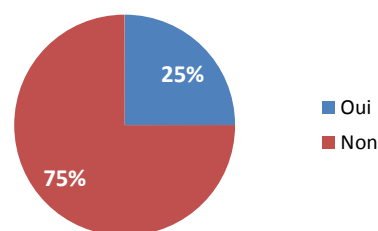
Avez-vous déjà fait appel à Bpifrance (entreprises de moins de 100 salariés) ?



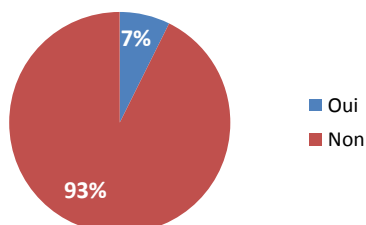
Utilisez-vous le Crédit impôt recherche  
(toutes entreprises) ?



Utilisez-vous le Crédit impôt recherche  
(entreprises de moins de 100 salariés) ?



Utilisez-vous le Crédit impôt  
recherche (entreprises éligibles) ?



Soixante-huit entreprises industrielles ont répondu aux questions de cette enquête. Loin d'amener des conclusions définitives, ces réponses permettent cependant d'esquisser des tendances. Si un peu moins de la moitié des entreprises de moins de 100 salariés affirment travailler sur des projets d'innovation, celles-ci ne semblent pas utiliser l'ensemble des aides, outils et méthodes dont elles pourraient se servir afin d'optimiser leurs projets. L'objectif de cet ouvrage est d'apporter sur des thèmes relatifs à l'innovation, des informations qui pourraient inciter, notamment les PME, à déployer davantage de projets d'innovation. De nombreux témoignages, la plupart d'industriels, illustrent notre conviction que ce développement est à la portée de notre industrie. Enfin, cet ouvrage est également destiné à tous les apprenants, quel que soit leur niveau et leur formation, pour leur permettre d'appréhender dès leurs premiers pas dans l'entreprise, les multiples facettes de l'innovation.