



PRÉFACE



De la révolution industrielle du 19^{ème} siècle à la révolution écologique du 21^{ème} siècle, les entreprises se révèlent les acteurs majeurs, parfois les accélérateurs, des grands changements sociétaux.

En plaçant la responsabilité sociétale et environnementale au cœur de leur stratégie, elles sont engagées dans les transitions qui bouleversent notre société et portent un espoir pour l'avenir.

Cet ouvrage collectif a l'ambition de clarifier les multiples facettes de la transition écologique et propose des définitions de ses principales composantes : préservation de l'environnement et de la biodiversité, décarbonation, éco-conception, numérique responsable, bâtiment vert, énergies renouvelables...

Il permet de mieux appréhender les stratégies déployées par les entreprises pour anticiper les transformations et expose outils et méthodes mis en place pour accompagner la transition écologique.

Destiné à un large public d'apprenants (écoles d'ingénieurs, de management, universités, etc.), cet ouvrage auquel ont participé plusieurs institutions (EPF, CESI, IMT, La Fabrique de l'industrie, EMN, Arts et Métiers, ENSIATE) est ponctué d'exemples concrets qui ne manqueront pas d'être une source d'inspiration pour comprendre l'industrie du futur.

Jean-Michel Nicolle
Directeur Général
EPF, École d'Ingenieur-e-s